

Sesi 5

Memahami Renstra dan Business Plan untuk Lembaga Penelitian

Fasilitator:

Laksono Trisnantoro

Putu Eka Andayani

Yos Hendra



Deskripsi Sesi

- Unit Penelitian merupakan sebuah kegiatan serius yang membutuhkan system manajemen yang baik.
- Untuk memulai sebuah lembaga atau mengkaji kemungkinan hidupnya sebuah lembaga diperlukan perencanaan yang menghasilkan rencana strategis dan rencana bisnis.
- Mengapa perlu melakukan perencanaan bisnis di unit penelitian?
- Perencanaan ini diperlukan untuk melihat apakah unit penelitian yang ada atau yang akan ada mempunyai prospek ke depan, tumbuh dan berkembang untuk memenuhi harapan penggunanya.



Tujuan sesi

1. Membahas unit penelitian dengan pendekatan bisnis
2. Memahami perbedaan antara rencana strategis dan rencana bisnis.
3. Mengawasi kegiatan jarak-jauh dalam perencanaan bisnis lembaga penelitian.

Isi

1. Mengapa perlu mengelola lembaga penelitian dengan pendekatan bisnis?
2. Perbedaan Business Plan dan Renstra
3. Persiapan pelatihan jarak jauh



Diskusi:
Mengapa perlu
menggunakan
pendekatan Bisnis?

Perbedaan antara Renstra dan Business Plan

Menurut Helena Hauk

RENCANA STRATEGIS

- “Bagaimana” dan “kapan”
- Bagaimana mengukur keberhasilan?
- Sumber daya apa saja yg dibutuhkan?
- Kapan, siapa yg mengeksekusi strategi, kapan mencapai target tertentu?

BUSINESS PLAN

- “Siapa” dan “apa”
- Siapa yg menjalankan bisnis
- Siapa (kualifikasi apa) yg menjalankan bisnis?
- Siapa pesaingnya? Apa produk mereka? Apa bedanya dg kita?
- Siapa penggunanya?

Menurut Dana Baldwin

Strategic Plan

- Fokus utk meningkatkan kinerja organisasi, ekspliotasi peluang, mengembangkan market share
- Untuk mencapai visi (jangka panjang)
- Analisis SWOT

Business Plan

- Dibuat pada fase awal organisasi utk tetapkan tujuan, struktur, proses, sumber daya finansial, SDM yg dibutuhkan.
- Produk apa, siapa penggunanya
- Skill yg perlukan
- Trend pasar
- Strategi pemasaran
- Cost per unit

Menurut M3

(Perusahaan Konsultan Perencanaan di Amerika)

Strategic Plan

- Digunakan utk mengimplementasikan dan mengelola arahan stratejik
- Utk organisasi yg sudah ada
- Memberikan fokus utk bergerak dari kondisi saat ini ke yg diinginkan
- Memprioritaskan penggunaan sumber daya
- Komunikasi antara manajer dg owner dan staf

Business Plan

- Digunakan utk memulai suatu bisnis
- Mendefinisikan bisnis
- Penting utk mencari pendanaan
- Komunikasi antara manajer dengan bank (sumber dana)

Menurut Robert Bacal

(Planning Resource Center)

Strategic Plan

- Dokumen internal, berisi strategi organisasi

Business Plan

- Untuk eksternal: menarik investor

Menurut University of Surrey, UK

Strategic Plan

- Setting tujuan organisasi
- Sbg instrumen perencanaan internal (memotivasi, menginspirasi, mengkomunikasikan strategi)
- Format disesuaikan dengan culture organisasi
- Basis utk rencana yg lebih detail (business plan, marketing plan, funding strategies)
- Story tapi bukan fiksi

Business Plan

- Dokumen perencanaan detail yg di-share pada investor
- Detil ttg posisi finansial organisasi, proyeksi keuangan, pesaing, analisis pasar
- Strukturnya lebih detail dan formal
- Lebih sulit disajikan dlm bentuk gambar2

Menurut Business Link

(sumber online pemerintah Inggris utk pengembangan bisnis)

Strategic Plan

- Menentukan arah yang akan dituju

Business Plan

- Mendetilkan peta menuju ke tujuan (yg telah ditetapkan di strategic plan)

Kesimpulan...

Variabel	Renstra	Rencana Strategis Bisnis/Business Plan
Tujuan	Jangka panjang, arah organisasi,	Jangka menengah/pendek, lebih detail
Peran	Alat komunikasi internal	Alat komunikasi eksternal, untuk mencari sumber pendanaan

Kesimpulan...

Variabel	Renstra	Rencana Strategis Bisnis/Business Plan
Program	Tidak terlalu detail	Detail: <ul style="list-style-type: none">- Proyeksi volume penjualan per jenis produk- Proyeksi kebutuhan pengembangan kapasitas- Proyeksi kebutuhan pengembangan sumber daya- Proyeksi (tahapan) pengembangan sistem dan sub sistem
Perencanaan Keuangan	Hanya meliputi rencana biaya (Penganggaran)	Detail: <ul style="list-style-type: none">- Proyeksi pendapatan dan biaya- Proyeksi Arus kas

Menurut Kristie Lorette

Langkah menyusun Business Plan

1. Tetapkan visi
2. Tetapkan Misi
3. List faktor sukses dalam menjalankan bisnis, market research, financial plan utk memastikan cash flow positif dan revenue yg cukup utk pertumbuhan bisnis
4. Tentukan strategi (termasuk marketing strategy)
5. Tentukan timeline

Mengawali Penyusunan Business Plan



Poin Kunci untuk diskusi:

- Apa Misi lembaga anda?
- Bagaimana Visinya
- Siapa pengguna lembaga anda?
- Bagaimana prospek pendanaannya?

Misi Lembaga Anda:



Visi Lembaga anda:



Siapa pengguna lembaga anda?

- Pemerintah Pusat
- Pemerintah Propinsi
- Pemerintah Kabupaten
- Lembaga Swasta
- Donor asing
-
- Bagaimana perhatian mereka untuk riset kebijakan kesehatan?
- Bagaimana caranya agar ada anggaran untuk monitoring dan evaluasi pelaksanaan kebijakan kesehatan?

Khusus untuk Prospek Pengembangan BPJS:

UU BPJS Pasal 39 ayat 3:

BAB IX PENGAWASAN

Pasal 39

(1) Pengawasan terhadap BPJS dilakukan secara eksternal dan internal.

(2) Pengawasan internal BPJS dilakukan oleh organ pengawas BPJS, yang terdiri atas:

- Dewan Pengawas;; dan
- satuan pengawas internal.

(3) Pengawasan eksternal BPJS dilakukan oleh:

- DJSN;; dan
- lembaga pengawas independen.

Penjelasan

- Pasal 39 Ayat (1)
- Cukup jelas. Ayat (2)
- Cukup jelas. Ayat (3)
- -- 13 --
- Huruf a
DJSN melakukan monitoring dan evaluasi penyelenggaraan program Jaminan Sosial.
- Huruf b
Yang dimaksud lembaga pengawas independen adalah Otoritas Jasa Keuangan. Dalam hal tertentu sesuai dengan kewenangannya Badan Pemeriksa Keuangan dapat melakukan pemeriksaan.

Apa yang disebut sebagai Otoritas Jasa Keuangan? Apa fungsinya? Bagaimana kemampuannya?

- Apakah mereka memahami value of money dari BPJS?
- BPJS bukan hanya masalah keuangan.
- Dibutuhkan pemahaman mengenai mutu pelayanan klinik dalam pelayanan kesehatan yang didanai BPJS
- Apakah perguruan tinggi dapat menjadi mitra dari Otoritas Jasa Keuangan?
- Bagaimana cara untuk mendekati OJK

Kesimpulan:

Pengembangan Lembaga Penelitian
Membutuhkan kemampuan business,
termasuk pemasaran .

Diskusi: Persiapan Pelatihan Jarak-Jauh

