

BAGIAN 3

DARI VISI DAN STRATEGI KE PROGRAM

Pengantar

Bagian III membahas perwujudan pernyataan visi dan misi menjadi program dan kegiatan di rumah sakit.

Sebagaimana telah dibahas pada Bab-Bab awal, konsep manajemen strategis ditulang-punggunginya oleh model perencanaan organisasi pelayanan kesehatan yang bersifat strategis, diikuti dengan pelaksanaan dan pengendalian yang tepat. Model perencanaan strategis menekankan pentingnya pembahasan mengenai misi dan visi serta analisis faktor-faktor eksternal dan internal organisasi. Faktor-faktor internal menunjukkan kekuatan dan kelemahan organisasi, sedangkan analisis faktor eksternal menggambarkan hambatan dan dorongan dari luar.

Faktor-faktor eksternal dan internal yang ada harus dipelajari dan dianalisis untuk proses perencanaan kegiatan di masa mendatang. Dengan analisis keadaan ini maka perencanaan rumah sakit merupakan suatu proses yang memperhatikan lingkungan strategis. Bab 6 buku ini

membahas mengenai Visi dan Misi, serta pedoman nilai sebuah rumah sakit. Analisis eksternal, analisis internal, dan Isu-isu Pengembangan dibahas pada Bab 7 yang merupakan fase diagnosis dalam proses perencanaan. Fase diagnosis ini dapat dipergunakan untuk memahami kesulitan rumah sakit menjalankan misi sosialnya dalam lingkungan yang didominasi oleh mekanisme pasar.

Selanjutnya dari diagnosis ini, Bab 8 membahas strategi pengembangan rumah sakit yang mencakup strategi rumah sakit, strategi di unit-unit pelayanan strategis dan strategi fungsional yang biasanya dilakukan oleh unit-unit pendukung di rumah sakit. Pembahasan strategi pengembangan ini mengacu pada model perencanaan lembaga usaha di sektor lain. Bab 9 membahas strategi penggalan sumber biaya untuk aspek sosial rumah sakit. Dalam bab ini dibahas perkembangan subsidi pemerintah untuk rumah sakit, memahami pandangan partai politik, dan bantuan dana kemanusiaan (*charity*) yang merupakan tradisi sumber pendanaan rumah sakit.